

## Нанесение логотипа возможно двумя методами:

- 1) **Горячее тиснение фольгой** — процесс переноса за счет давления и нагрева металлизированной или цветной пленки с промежуточной основы на оттиск. Горячее тиснение фольгой осуществляется нагретыми штампами. Между штампом и подлежащим тиснению материалом помещается фольга для тиснения.

**Стоимость тиснения фольгой** складывается из:

- Изготовление штампа..... **23** рублей/см<sup>2</sup>\*
- Приладка оборудования.... **500** рублей\*\*
- 1 проход..... **25** рублей\*\*\*

\*Штамп изготавливается один раз. При дальнейших тиражах его оплачивать не нужно. Штамп изготавливается по макету заказчика.

\*\*Приладка необходима для правильного нанесения логотипа. (Чтобы избежать искажения на неровных поверхностях)

\*\*\* Проход – удар штампа. При нанесении нескольких логотипов на коробку каждый считается отдельно.



- 2) **Шелкография** – способ нанесения изображения на поверхность методом выдавливания краски через трафарет. Такой метод имеет ряд преимуществ, таких как: экономичность, простота нанесения, долговечность, хорошая влагостойкость. К тому же с помощью шелкографии можно нанести изображение практически на любую поверхность.

**Стоимость печати методом шелкографии** складывается из:

- Изготовление трафарета...**2500** рублей\*
- Приладка.....**500** рублей\*\*
- 1 прогон..... **25** рублей\*\*\*

\*Трафарет – изготавливается из специальной плёнки, стоимость указана за один лист. В сложных случаях может потребоваться больше одного листа. Трафарет изготавливается по макету заказчика.

\*\*Приладка необходима для правильного нанесения логотипа. (Чтобы избежать искажения на неровных поверхностях)

\*\*\*Прогон – один слой краски одного цвета. Для каждого цвета логотипа требуется один прогон. Так же, для создания эффекта объёма рекомендуется увеличение количества прогонов. При печати на рыхлой (фактурной поверхности) необходимо тестирование образца на адгезию краски.

